



## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Ökologische Lebensmittel-Hersteller sahen Preise ab AoEL ist stolz auf die Leistungen ihrer Unternehmen**

*Bad Brückenau, 03.02.2010.* Grammys hin, Oscars her: Wenn es um Bio geht, sahen die Unternehmen der Assoziation ökologischer Lebensmittel-Hersteller (AoEL) an Preisen ab, was es abzusahnen gibt. Dabei geht es gar nicht einmal nur um Geschmack der Sahne. Der ist ja ohnehin ausgezeichnet: So bekam beispielsweise die **Andechser Molkerei Scheitz** acht Gold- und fünf Silbermedaillen von der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft e.V. (DLG). Vielmehr geht es um die Art, diese Sahne zu schlagen, nämlich auf umweltfreundliche Weise.

Das zeigt bestens die **Gläserne Meierei**. Auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin wurde sie deshalb mit dem Marketingpreis 2010 von „pro agro“ geehrt. Sie habe auf dem Gebiet der „Landtouristischen Leistungen“ Hervorragendes geleistet – und in der Tat gibt das AoEL-Unternehmen in seinem neuen Werk in Brandenburg im wahrsten Sinne des Wortes Einblick in die Produktion von Bio-Lebensmitteln.

Wenige Tage zuvor hatte das **Märkische Landbrot** den Preis der „Bäckermeister Alfred Kühn Stiftung“ für die Ressourcen schonenden Backwarenproduktion erhalten. Bereits im vergangenen Jahr hatte die Bäckerei beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis es unter die Top 3 für „Deutschlands nachhaltigste Produktion“ geschafft. Bei diesem Preis, der wichtigsten Auszeichnung für zukunftsfähiges Management in Deutschland, standen gleich mehrere Unternehmen der Assoziation auf dem Siegerpodest: In der Kategorie Einkauf gewann der Babykosthersteller **HiPP** und **Neumarkter Lammsbräu** landete unter den besten Drei in der Kategorie Marke. Der Schokoladen-Hersteller **Ritter Sport** wiederum bekam den von der „Lebensmittel Praxis“ ausgelobten Preis „Biomarke des Jahres 2009“ in der Kategorie konventioneller Handel, die Suppen- und Eismanufaktur **Roggenkamps Organics** bekam ihn in der Kategorie Naturkostfachhandel.

So lässt sich die Liste der ausgezeichneten AoEL-Mitglieder verlängern: Beim Ranking der Umweltberichte, vergeben vom Berliner Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW), standen wieder die Bio-Brauerei Lammsbräu und HiPP auf dem Treppchen. Beim Wettbewerb des Bundesdeutschen Arbeitskreises für umweltbewusstes Management e.V. (B.A.U.M.) gewann der Naturkost-Hersteller **Lebensbaum**. Bei den „agrar/marketing/tage 09“ der Lebensmittel- und Agrarbranche erhielt **tegut... gute Lebensmittel** auf Anhieb als eines von drei deutschen Unternehmen den Innovations-Preis. Für den sparsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen erhielt der Kosmetik-Hersteller **Weleda** die „Utopia Awards“.

„Wir freuen uns, dass die Leistungen unserer Unternehmen mit solchen Preisen gewürdigt werden“, sagt AoEL-Geschäftsführer Dr. Alexander Beck. „Heute ist deren Bedeutung gesellschaftlich anerkannt – und das ist gut so!“

AoEL Presseinfo \* Veröffentlichung honorarfrei \* Um einen Beleg wird gebeten \* 2.455 Zeichen

Assoziation ökologischer Lebensmittelhersteller AoEL e.V. \* Dr.-Gartenhof-Straße 4 \* D-97769 Bad Brückenau \* Tel: 09741-4834 \* [www.aoel.org](http://www.aoel.org) \* [petra.stamm@aoel.org](mailto:petra.stamm@aoel.org)