



Tagung

„Vom Öko-Marketing zum Nachhaltigkeits-Marketing“

Ein Beitrag zur Ausrichtung von Unternehmens- und Kommunikationsstrategien

am 5. November 2003

bei Fulda, Tagungsstätte Wiesenhaus Loheland, 36093 Künzell

Das Thema Nachhaltigkeit - ein viel strapazierter Begriff - ist eine Herausforderung für die Lebensmittelwirtschaft. Insbesondere Unternehmen, die ökologische Lebensmittel herstellen, müssen hier ihrer Vorreiterrolle gerecht werden. Es ist das Ziel der Veranstaltung die Nachhaltigkeitsdebatte in Bezug auf die Ausrichtung auf Marketingstrategien und Kommunikationskonzepten zu diskutieren. Hierzu werden theoretische Grundlagen in einleitenden Beiträgen zu den Themen Ernährungsstile, Verbrauchererwartung und Qualitätsprofile gegeben. Anhand von Beispielen aus Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft werden interessante Wege aufgezeigt und Umsetzungsmöglichkeiten konkretisiert.

Mit dieser Tagung will die AoEL als Interessensvertreterin der Hersteller von Bio-Lebensmitteln Unternehmen ansprechen, die die Weiterentwicklung des Öko-Marktes mitgestalten wollen.



Einladung zur Tagung

„Vom Öko-Marketing zum Nachhaltigkeits-Marketing“

Ein Beitrag zur Ausrichtung von Unternehmens- und Kommunikationsstrategien

am 5. November 2003

bei Fulda, Tagungsstätte Wiesenhaus Loheland, 36093 Künzell

Programm:

- Begrüßungskaffee
- 10.30 Uhr Begrüßung durch AoEL-Vorstandsmitglied Karl Schweisfurth
- 10.35 Uhr „Chancen und Grenzen nachhaltiger Ernährungsstile heute“
Dr. Karl-Michael Brunner (Wirtschaftsuniversität Wien)
- 11.20 Uhr „Was wollen die Verbraucher? Wie verstehen die Verbraucher Nachhaltigkeit“
Christoph Spahn (Synergie)
- 11.50 Uhr „Komplexe Qualitätsprofile erfolgreich kommunizieren“
Dr. Toralf Richter (FiBL Schweiz)
- 12.35 Uhr Diskussion und Fragen aus dem Teilnehmerkreis
- 13.00 – 14:00 Mittagspause mit Mittagessen
- 14.00 Uhr „Aspekte für und gegen Nachhaltigkeit am Beispiel der Einführung einer neuen Bio-Marke“
Fritz Hoos (Fa. Rabenhorst Haus O. Lauffs GmbH & Co. KG)
- 14.30 Uhr „Gedankliche und praktische Ansätze zur sozialökologischen Ausrichtung eines Unternehmens“
Karl Huober (Firmengemeinschaft Huober Brezel und Erdmannhauser)
- 15.15 Uhr Kaffeepause
- 15.30 Uhr „Vom Umweltbericht zum Nachhaltigkeitsbericht“
Dr. Franz Ehrnsperger (Neumarkter Lammsbräu Gebr. Ehrnsperger e.K.)
- 16.00 Uhr Podiumsdiskussion mit allen Referenten und Fragen aus dem Teilnehmerkreis.
Moderation: Dr. Alexander Beck
- 16.45 Uhr Zusammenfassendes Statement durch AoEL-Vorstandsmitglied Wolfgang Gutberlet
- Ende 17.00 Uhr

Anmeldung bis spätestens **17.10.2003**:

AoEL e.V. c/o Büro Lebensmittelkunde & Qualität
Frau Renate Dylla
Zum Pilsterhof 7
97789 Oberleichtersbach
Tel: +49 9741 4834
Fax: +49 9741 932201
E-Mail: kontakt@aoel.org

Kosten:

Die Tagungsgebühr beträgt 250 €. Für Mitglieder der AoEL ist die Teilnahme frei.

Tagungsort:

Tagungsstätte Wiesenhaus Loheland
36093 Künzell
Tel: +49 661 392700
Fax: +49 661 392777
E-Mail: wiesenhaus@loheland.de

Anfahrtsskizze:

Die Anfahrt finden Sie unter www.loheland.de/wiesenhaus/ ausführlich beschrieben.

Übernachtung:

Die Übernachtung im Wiesenhaus ist möglich. Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung an, ob und von wann bis wann Sie übernachten wollen.