

Pressemitteilung

Die richtigen Worte finden

AöL und Projektpartner:innen veröffentlichen Praxisleitfaden
für Kommunikation von Bio-Unternehmen

Bad Brückenau, 09.02.2023. Bio ist in aller Munde. Und doch finden Bio-Akteur:innen nicht immer die richtigen Worte. Die Assoziation ökologischer Lebensmittelhersteller e.V. (AöL) hat sich zum Ziel gemacht, dies zu ändern. Gemeinsam mit Partner:innen erstellte sie eine Studie zur Stärkung des Verbraucher:innenvertrauens in Bio-Lebensmittel durch Transparenz und Sprache. Der daraus entstandene Leitfaden unterstützt Akteur:innen der Bio-Branche mit Hintergrundwissen, Praxistipps und einem „Kommunikations-Navi“ bei der Gestaltung ihrer Marketing- und Unternehmenskommunikation.

„Informationen und Werbung umgeben mich als Verbraucher oder Verbraucherin immer und überall. Ich kann mich dem nicht entziehen. Ich kann aber entscheiden, wohin ich meine Aufmerksamkeit richte – meist zu dem Unternehmen oder Produkt, das die richtigen Worte findet. Das mir glaubhaft vermittelt, wofür es steht und dies mit Fakten belegt. Das mich auf Augenhöhe anspricht und mir genau die Informationen leicht zugänglich macht, die ich brauche – und das so Vertrauen in mir weckt. Dabei kann der Praxisleitfaden den Unternehmen der Bio-Branche helfen.“, so Lisa Mann, die für die AöL an der Studie mitgewirkt hat.

Die Vermarktungswege der Bio-Unternehmer:innen werden einerseits vielfältiger und erreichen mehr Menschen. Andererseits erfahren diese immer weniger über Herkunft und Herstellung der Lebensmittel: Transparenz nimmt ab und Distanz zu. Falsche Vorstellungen von der Bio-Lebensmittelproduktion und unerfüllbare Erwartungen von Seiten der Verbraucher:innen sind eine Folge. Und: das Vertrauen in die herstellenden Betriebe und die Bio-Branche sinkt.

„Das uns entgegengebrachte Vertrauen ist für die Öko-Lebensmittelhersteller:innen ein sehr hohes Gut, mit dem wir sorgsam umgehen. Und es ist eine notwendige Voraussetzung, dafür, dass die Menschen unsere Produkte kaufen. Transparente Kommunikation und ein Bewusstsein dafür, wie Sprache wirkt, sind entscheidende Hebel, um Nähe und damit Vertrauen schaffen zu können.“, ordnet Liane Maxion, alleinige Vorständin der Naturata AG und Vorständin der AöL den Nutzen des Praxisleitfadens für die Hersteller:innen von Bio-Lebensmitteln ein.

Material

Der Praxisleitfaden steht hier zum [Download bereit](#).

Hintergrund

Das vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft im Rahmen des Bundesprogramm Ökologischer Landbau (BÖL) geförderte Projekt identifizierte in der Studie Kommunikations-Maßnahmen, die das Vertrauen der Verbraucher:innen in Öko-Lebensmittel und die Öko-Herstellung stärken können, und entwickelte diese anhand von Expert:innen-Interviews, Gruppendiskussionen und Verbraucher:innen-Befragungen weiter. Als Projektpartner arbeitete die AöL gemeinsam mit dem Thünen Institut für Marktforschung, der Universität Kassel und der Prokribus GmbH am Projekt und Leitfaden.

AöL Presseinfo * Veröffentlichung honorarfrei * Um einen Beleg wird gebeten * 2158 Zeichen

Die Assoziation ökologischer Lebensmittelhersteller e.V. (AöL) repräsentiert die Interessen der verarbeitenden Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen europäischen Raum. Das Aufgabengebiet der AöL umfasst die politische Interessensvertretung sowie die Förderung von Austausch und Kooperation unter den Mitgliedern. Die über 120 AöL-Unternehmen, von klein- und mittelständischen bis hin zu international tätigen Betrieben, erwirtschaften einen Umsatz von über 4 Milliarden Euro mit biologischen Lebensmitteln. Die AöL ist in sämtlichen Belangen der ökologischen Lebensmittelverarbeitung Gesprächspartner für Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Medien.

Pressekontakt:

Lisa Mann | Anne Baumann

Assoziation ökologischer Lebensmittelhersteller e.V.

Untere Badersgasse 8 | 97769 Bad Brückenau | Tel: +40 (0) 9741 938 733 4

lisa.mann@aoel.org | anne.baumann@aoel.org | www.aoel.org